talbros | Talbros Automotive Components Ltd.
www.talbros.com

17th September, 2026

Listing Department **BSE Limited** Phiroze Jeejeebhoy Towers Dalal Street Mumbai – 400 001 **Scrip Code: 505160**	Listing Department **National Stock Exchange of India Limited** Exchange Plaza, Plot No. C-1, G Block Bandra Kurla Complex, Bandra (East) Mumbai – 400 051 **Symbol: TALBROAUTO**

Sub: Submission of copies of Newspaper Publications regarding Addendum to the Notice of 69th Annual General Meeting of the Company.

Dear Sir/ Madam,

Pursuant to Regulation 30 and 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we hereby enclose copies of the newspaper advertisement published in the Business Standard (English and Hindi) newspapers on 17th September, 2026, regarding "Addendum to the Notice of 69th Annual General Meeting" of the Company.

You are requested to take the above on your records.

Thanking You.

Yours faithfully
For **Talbros Automotive Components Limited**

SEEMA NARANG

Digitally signed by SEEMA NARANG
Date: 2026.09.17 14:15:12 +05'30'

Talbros Automotive Components Ltd. Faridabad

Seema Narang
Company Secretary & Compliance Officer

Encl: As above

regd. Office : 14/1, mathura road, faridabad-121003 haryana, india . ph: + 91 129 2275434/35/36/37 . fax : +91 129 2277240, 2272263 . e-mail: talbros@talbros.com
CIN : L29199HR1956PLC033107

Volkswagen's tryst with India

Newby JSW hopes to tap VW technology, and the German giant wants to do better in a market where it is a bit player. Could it be a win-win?

Volkswagen's Taigun

SURAJEET DAS GUPTA
New Delhi, 16 September

With a market share of just over 2 per cent, the Volkswagen group has remained a relatively small player in India's hyper-competitive, 4.6-million-per-annum passenger car market.

Of course, the German behemoth, which entered the country in 2002 with the Skoda brand, has tried to up the ante. The 2009 launch of the Volkswagen Polo — the first affordable product to roll out of its Pune plant — saw the carmaker announce an ambitious plan to grab 10 per cent of the domestic market in four to six years.

But plagued by slow localisation, problems with consumer service and the global impact of an alleged scandal over emission norms, it was forced to restructure its business 10 years later, merging its three separate companies in India to try and optimise local product development and save costs.

It also dramatically pared down its ambition to a 5 per cent market share by 2025. Even that plan fell flat. In 2026 between April-August, the latest period for which figures have been released by the Society for Indian Automobile Manufacturers, or Siam, it had a market share of only 2.10 per cent. This is less than its made-in-India cars exported to other countries in the same period.

Joining up

To get out of the impasse, the German firm last week announced that it was signing a non-binding memorandum of understanding to explore a strategic partnership with the JSW group — the latest entrant in the passenger car business. The idea is to improve "competitiveness and profitability" in the world's third-largest car market.

While no details have been given out officially, the buzz is that JSW will take a majority 51 per cent stake in a joint venture, with Volkswagen keeping the rest — though detailed talks on valuation have only just begun.

Puneet Gupta, director, India and Asean automotive market at S&P Global, said: "It's a win-win for both. Volkswagen does not want to further invest in a low-priority market like India as the volumes are very low — its concentration is in China, the US and Europe where it is losing its market share. But unlike Ford and General Motors, which just closed operations and left, it wants to continue to have a toehold in the Indian market, which is growing and has a potential upside they don't want to miss out on. So getting JSW as a majority partner makes sense." For JSW, too, the deal is logical: It has already honed its skills in the passenger car business in the past three years through a joint venture in which it has a 51 per cent stake with MG Motors, part of the Chinese giant SAIC group. "JSW group currently has collaborations with only Chinese companies like SAIC and Chery for products and technology, whose models it is bringing to India. By partnering Volkswagen it will mitigate the risk of depending only on the Chinese," said Gupta.

That is an important consideration as JSW's attempt to get Chinese cell technology and set up a plant in the country has not worked out so far.

Rather, it has been scouting for an alternative, including setting up a facility in South-east Asia and then shipping the batteries to India.

Tight spot

For Volkswagen, the urgency of finding a solution to its India play is understandable. Globally it is in a tight spot. It has lost its long-held number one position in China to BYD in retail car sales and its overall market share has shrunk. It also faces a tough challenge in Europe from Chinese car companies. In the US it has a mere 4 per cent of a 16-million-per-annum market. On September 3, the supervisory board of the company cleared a turnaround plan till 2030, which entails cutting 100,000 jobs, halving its model portfolio and closing many of its plants in Germany — which are proving too expensive for making cars — in the face of a union backlash. Alongside, it is shifting its focus with an aggressive "China for China" strategy which entails the launch of 20 electric vehicles in 2026 — going up to 50 in 2030 — to regain the crucial market.

Search for a partner

Volkswagen has had a chequered history in India in its mission to find a partner. In 2009 it picked up a 19.9 per cent stake in Suzuki Japan to work jointly on building small cars for emerging markets like India but ended up embroiled in a bitter legal battle. Suzuki alleged that Volkswagen withheld promised green and hybrid technology while the Germans were peeved that Suzuki had tied up with Fiat for diesel engines.

Again, in 2017, it signed an MoU with Tata Motors to develop affordable vehicles but the deal was called off in the same year due to differences on which platforms to go for. As if that were not enough, in 2022 an understanding with Mahindra & Mahindra, under which the German company would supply its components for M&M's electric platform, also failed to take off.

Will VW be fourth time lucky?

JSW's strategy is simple: It does not want to start from scratch, building a product ground up, which takes up a lot of time and money. Rather it wants to tie up with multiple global players for accessing technology and offer customers multiple powertrains and models. The plan is to choose the brands relevant to the country and the cost parameters, bring them in quickly and simultaneously localise production. It has successfully done this with its JV with MG Motors, making it the third largest EV player in the country after Tata Motors and M&M.

JSW group is also building its own capacity: JSW Motors is setting up a new plant in Sambhajinagar in Maharashtra, which will be able to churn out 500,000 cars per year initially and is expected to be up and running by November. That is apart from the Halol plant in Gujarat — with the JSW-MG JV — which is also increasing capacity and pushing localisation from 30 to 80 per cent in the next 16 months. On the other hand, Volkswagen has plants in Pune as well as in Sambhajinagar with substantial capacity.

Beyond India

B V R Subbu, former president of Hyundai Motors India and now a board member and advisor in a clutch of auto companies, said the JSW approach of growth with acquisition of technologies and competencies is a well-thought-out strategy. "A Volkswagen involvement at this stage will help bring their products to market at least 15 months earlier than from a greenfield — and at a significantly lower cost."

There are many possibilities in such a tie-up. Subbu said JSW could use a VW India platform, restyle, reskin, and rebadge it with Indian and Chinese vehicle engineering partners and introduce a world-standard product in the market. "And if they engineer VW's ID (which is a branding for its electric vehicle range) into it, they could potentially start exporting it to the EU and help VW to compete with Chinese products effectively."

VW's Polo electric car, which is made in Germany, has been a raging success with 30,000 bookings and a 10-month waiting period in Europe, even though deliveries have not started yet. With manufacturing costs in India at least 35 per cent lower than in Europe, India could well become a hub for exports, leveraging the India-EU free trade agreement. But that is easier said than done as it could be a politically sensitive matter. There is mounting concern over German carmakers potentially losing their edge in the domestic, European and global market to China.

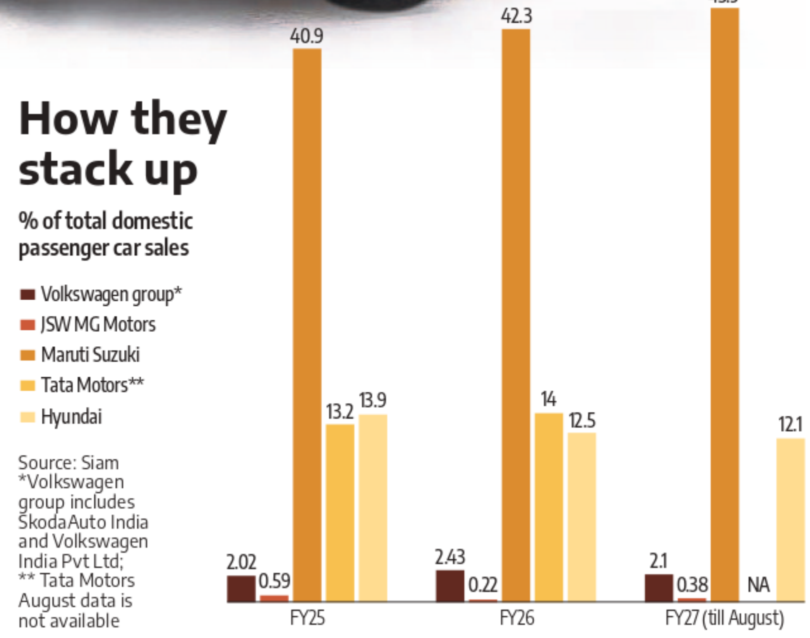
Shifting production to China has also sparked fears of job losses in Germany. Adding India to the list of cheap car manufacturers could meet with strong opposition.

India's price advantage is underscored by suggestions that the JSW group with its three companies — the MG joint venture, JSW Motors and the VW-JSW group JV (if the deal happens) — could consolidate its need for auto components and together negotiate a better price from suppliers. For instance, the three companies could consolidate their paint and assembly operations to save costs.

A top executive of an auto component company said: "This optimisation strategy will help them to attain 100 per cent utilisation to cut average unit cost to be able to compete against Maruti Hyundai and Tatas."

JSW Motors CEO Ranjan Nayak in an earlier interview had explained the group philosophy — to build national car brands in the country, just like China has done, in an industry where 70 per cent of sales are from global brands.

The question of the moment is whether the strategy of forging alliances and JVs can help it achieve that objective.



Source: Siam
*Volkswagen group includes Skoda Auto India and Volkswagen India Pvt Ltd;
** Tata Motors August data is not available


JSW-MG Motor's Winsdor EV

OPINION

The missing pillar of Swachh Bharat: Citizen behaviour


GURNIMRAT KANDHOLA

Twelve years after the launch of the Swachh Bharat Mission, India's sanitation story is undeniably one of the country's most significant public policy successes. More than 100 million household toilets have been constructed under SBM-Gramin. Rural India was declared Open Defecation Free in 2019 after over 600,000 villages achieved ODF status. The mission has since shifted towards waste management, with nearly 570,000 villages attaining ODF Plus status. In urban India, over 4,500 wards have attained sanitation certifications under SBM-Urban.

Yet, a walk through almost any Indian city reveals an uncomfortable truth. Roads swept in the morning are littered again by the evening. Municipal workers clean markets before opening hours, only for plastic cups and wrappers, food packaging, and cigarette butts to reappear within hours. This is striking, given India's massive investment in sanitation. SBM-Gramin Phase II alone carries an outlay of about ₹1.4 trillion.

The persistence of litter despite continuous cleaning raises a difficult question: How much more can governments do when citizens themselves continue to generate the problem?

For decades, India's cleanliness challenge was viewed primarily as a problem of infrastructure. There were too few toilets, inadequate drainage systems, insufficient waste collection networks, and a shortage of sanitation personnel. That diagnosis was largely correct. Swachh Bharat's success demonstrates the power of public investment and political commitment. But the nature of the challenge is changing. Today, many places suffer not from the absence of cleaning, but from the inability to stay clean.

This distinction is important. A government can deploy sanitation workers, procure waste collection vehicles, and install public bins. It cannot place a cleaner behind every citizen.

Behavioural economics offers a useful lens for understanding why littering persists despite awareness campaigns and municipal efforts. Contrary to popular belief, littering is rarely the result of ignorance. Most people know that dropping waste in public places is wrong. Yet they often do it anyway because human behaviour is strongly influenced by habits, convenience, and social cues.

Studies show that people take cues from their surroundings: Clean streets deter littering, while visible litter encourages it. Researchers describe this as the power of social norms: Individuals often determine acceptable behaviour by observing what others appear to be doing.

Countries that have successfully tackled littering illustrate this principle well. Singapore is often associated with strict fines, but enforcement alone does not explain its cleanliness.

Launched in 1968, Singapore's 'Keep Singapore Clean' campaign combined infrastructure, public education and community action to tackle widespread littering. Singapore reinforced cleanliness through competitions that tapped into civic pride and status, helping transform it into a social norm.

> A GOVERNMENT CAN DEPLOY SANITATION WORKERS, PROCURE WASTE COLLECTION VEHICLES, AND INSTALL PUBLIC BINS. IT CANNOT PLACE A CLEANER BEHIND EVERY CITIZEN

India could similarly publicise SBM and local cleanliness rankings through radio, billboards and municipal displays to foster healthy competition among communities.

Similarly, Japan's remarkably clean streets are not the product of an army of cleaners or an abundance of public bins. Rather, citizens are socialised from an early age to treat public spaces as an extension of their own homes.

The common thread is not infrastructure. It is culture.

The encouraging news is that culture can be shaped.

Behavioural interventions across countries have shown that relatively simple nudges can change waste disposal habits. Social norm messaging has often been found to reduce littering more effectively than conventional warnings.

One of the most cited examples is Robert Cialdini's Petrified Forest Experiment in the US.

Signs highlighting the widespread theft of petrified wood inadvertently increased theft by signalling that the behaviour was common.

Fundamentally, people are strongly influenced by what they believe others are doing. Consequently, a sign that says, "X per cent of visitors dispose of their waste in bins" may be more effective than one that simply says, "Do not litter".

Individuals are often surprisingly responsive to information about the behaviour of their peers.

Similarly, evidence from the Netherlands suggests that public commitments can be a powerful tool for changing waste-disposal behaviour.

In a Rotterdam field experiment, residents were encouraged to make commitments to keeping their neighbourhood clean. The commitment-based intervention significantly reduced illegal garbage disposal, suggesting that public commitments can encourage responsible behaviour.

A second lesson from behavioural science is that people do not respond to norms alone — they also respond to friction. Research from Europe suggests that something as simple as making bins more visible and easier to access can meaningfully improve disposal behaviour. The implication is straightforward: While citizens must do their part, governments must ensure that the right choice is also the easy choice.

This debate must move beyond the false choice between government and citizen responsibility.

The answer is both. A discarded wrapper may seem trivial, but across millions, its social and environmental costs are significant. Littering is a classic collective action problem: Convenience is private, while the cost is public.

Governments, meanwhile, must ensure reliable waste collection, well-maintained bins, and public spaces that make responsible behaviour easy.

Swachh Bharat Mission's first phase was about building infrastructure; the next phase must build norms. Roads can be swept every morning, but staying clean requires millions of considerate choices. That, ultimately, is the frontier on which the success of Swachh Bharat will be decided.

The writer is a young professional at Niti Aayog

टैलब्रोस ऑटोमोटिव कंपोनेंट्स लिमिटेड

talbros

सीआईएन – L29199HR1956PLC033107

पंजीकृत कार्यालय : 14/1, दिल्ली मथुरा रोड, पी.ओ. अमर नगर, फरीदाबाद, हरियाणा –121003

फोन नंबर: 0129–4960482, ईमेल: seema_narang@talbros.com वेबसाइट: www.talbros.com

69वीं वार्षिक आम बैठक (एजीएम) के नोटिस में अनुशेष (Addendum)

यह सूचना **टैलब्रोस ऑटोमोटिव कंपोनेंट्स लिमिटेड के सदस्यों की 69वीं वार्षिक आम बैठक (एजीएम) के नोटिस के संदर्भ में है, जो शुक्रवार, 25 सितंबर, 2026 को दोपहर 12:30 बजे (आईएसटी) को वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग ("वीसी")/अन्य ऑडियो–विज़ुअल माध्यमों ("ओएवीएम") के ज़रिए आयोजित होने वाली है।**

सदस्यों को 29 अगस्त, 2026 को एजीएम का नोटिस जारी होने के बाद, कंपनी के निदेशक मंडल ने श्री राहुल भुटोरिया (डीआईएन : 00093326) को कंपनी के अतिरिक्त (नॉन–एग्जीक्यूटिव, इंडिपेंडेंट) निदेशक के तौर पर नियुक्त करने को मंजूरी दी है,जो 16 सितंबर, 2026 से लगातार पाँच साल के कार्यकाल के लिए होगी; बशर्ते आगामी एजीएम में शेयरधारकों की मंजूरी मिल जाए।

चूंकि यह नियुक्ति एजीएम का नोटिस जारी होने के बाद की गई थी, इसलिए सदस्यों को 69वीं वार्षिक आम बैठक (एजीएम) के नोटिस में एक अतिरिक्त मद (श्री राहुल भुटोरिया (डीआईएन: 00093326) को स्वतंत्र निदेशक के तौर पर नियुक्त करने के लिए) जोड़ने हेतु एक "एडेंडम" (पूरक सूचना) भेजा गया है। यह सूचना 16 सितंबर, 2026 को उन सदस्यों को ईमेल के ज़रिए भेजी गई,जिनकी ईमेल आईडी शुक्रवार, 21 अगस्त, 2026 तक कंपनी के रजिस्ट्रार और शेयर ट्रांसफर एजेंट (आरटीए) या डिपॉजिटरी पार्टिसिपेंट के पास रजिस्टर्ड थीं। यह अनुशेष कंपनी की वेबसाइट https://investors.talbros.com/annual-general-meeting-agm और स्टॉक एक्सचेंज की वेबसाइटों www.bseindia.com और www.nseindia.com पर भी उपलब्ध है।

तदानुसार, मद सं. 7 पर नीचे दिया गया "स्पेशल बिज़नेस" (विशेष कामकाज) 69वीं एजीएम के नोटिस में जोड़ा जाएगा और इसे उस नोटिस का एक अहम हिस्सा माना जाएगा:

मद सं. 7 **"श्री राहुल भुटोरिया (डीआईएन: 00093326) की कंपनी के स्वतंत्र निदेशक के तौर पर नियुक्ति।"**

ऊपर बताई गई बात को छोड़कर, 69वीं एजीएम के नोटिस की बाकी सभी शर्तें और जानकारी यथावत ही रहेंगी।

कृते **टैलब्रोस ऑटोमोटिव कंपोनेंट्स लिमिटेड**
(हस्ताक्षर)

स्थान : फरीदाबाद — सीमा नारंग
दिनांक : 16 सितंबर, 2026 — कंपनी सचिव

CENTRUM HOUSING FINANCE LIMITED
peoplehome

पंजीकृत कार्यालय: यूनिट नं. 801, तीसरी मंजिल, हरभजन कमर्शियल प्रिमाइसेस को-ऑपरेटिव सोसाइटी लि., सीएसटी रोड, बीपीसीएल पेट्रोल पम्प के सामने, कालिना, सांताक्रूज (ईस्ट), मुंबई-400098
CIN: U65922MH2016PLC272826

सार्वजनिक सूचना - सेंट्रम हाउसिंग फाइनैंस लिमिटेड
शाखा कार्यालय - नोएडा का स्थानांतरण

जन साधारण एवं ग्राहकों को एतद्द्वारा सूचना दी जाती है कि **सेंट्रम हाउसिंग फाइनैंस लिमिटेड की नोएडा शाखा**, जो वर्तमान में **एस-6, दूसरी मंजिल, ए-78, नोएडा-201301, उत्तर प्रदेश** में कार्यरत है, अब उसे **18 दिसंबर, 2026** से **ए-1/32 एवं 33, पहली मंजिल, ब्लॉक ए-1, सेवक पार्क, उत्तम नगर-110059, नई दिल्ली** में स्थानांतरित कर दिया जाएगा।

स्थान: नोएडा — अधिकृत अधिकारी
दिनांक: 17-09-2026 — कृते सेंट्रम हाउसिंग फाइनैंस लिमिटेड

उत्तर-प्रदेश ग्रामीण बैंक
(सरकार के स्वामित्वाधीन अनुसूचित बैंक)
प्रधान कार्यालय: गोमती नगर एक्सटेंशन, लखनऊ-226010

क्षेत्रीय कार्यालय: गाजियाबाद
18, संजय नगर, डिस्ट्रिक्ट सेंटर, राजनगर, गाजियाबाद
फोन- 0120-2986071,
E-mail: recovery.roghaz@upgb.bank.in

शुद्धिपत्र

दिनांक 16.09.2026 को बिजनेस स्टैंडर्ड में कब्जा सूचना प्रकाशित किया था, ऋणी: श्रीमती अमरेश पत्नी श्री सतेश पाल ढाका, विज्ञापन में खाता नं. भूलवश 9155NC00002081 प्रकाशित हो गया था जिसके स्थान पर खाता नं. 9151NC00002081 पढ़ा जाना चाहिए। कब्जा सूचना की शेष अन्य सभी विवरण समान रहेंगे।

दिनांक: 17-09-2026 — प्राधिकृत अधिकारी

PUBLIC NOTICE

NOTICE IS HEREBY GIVEN to the general public that the original property documents relating to Flat No. 51, First Floor, Category III, SFS Flats, Greater Kailash-I, New Delhi – 110048, belonging to Mrs. Savitha Pahwa, wife of Mr. P.L. Pahwa, have been lost/misplaced approximately 10 years ago. Accordingly, thePolice Complaint regarding the loss of originals mentioned below is filed in the Hauz Khas Police Station, South District, Delhi. Further, the Hauz Khas Police Station, South District, Delhi has issued the Lost Report/Acknowledgement i.e., **LR No: 622416/2026dated 10.09.2026.**

The lost/misplaced original documents include:

1. General Power of Attorney (GPA) dated 28.02.1982;
2. Allotment Letter issued in respect of the said Flat;
3. Agreement to Sell dated 28.02.1982; and
4. Conveyance Deed dated 13.01.2004.

Despite efforts to trace the aforesaid original documents, the same could not be found. Any person having any information regarding the aforesaid lost / misplaced original property documents, or who may have found or come across any of the said documents, is requested to inform and contact the undersigned within 15 days from the date of publication of this notice.

Any person dealing with, relying upon, or misusing the aforesaid original documents, if found or recovered, shall do so at their own risk, and our clients shall not be responsible for any consequences arising therefrom.

Dated this 17th day of September, 2026
Claims and objections may be sent to:

Sreenivasa Raghavan DV
Partner, ATV Legal,
"Trade Center" No. 29/4, 1st & 3rd Floor,
Racecourse Road, Bengaluru - 560001
Ph: 8095829962 / 9916819962

UJJIVAN SMALL FINANCE BANK

दूसरी मंजिल, जीएमटीटी बिल्डिंग डी-7, सेक्टर 3, नोएडा (उत्तर प्रदेश) - 201301

सांकेतिक कब्जा सूचना (अचल सम्पत्ति हेतु) [नियम 8(1)]

जबकि, अधोहस्ताक्षरी ने वित्तीय आस्तियों के प्रतिभूतिकरण एवं पुनर्निर्माण तथा प्रतिभूति हित प्रवर्तन अधिनियम, 2002 के तहत **उज्जीवन स्माल फाइनेंस बैंक लिमिटेड** का अधिकृत प्राधिकारी होने के नाते तथा प्रतिभूति हित (प्रवर्तन) नियम, 2002 के नियम 3 के साथ पठित धारा 13(12) के तहत प्रदत्त शक्तियों के उपयोग में कर्जदार(रों)/जमानती(यों) से सूचना की तिथि से 60 दिनों के भीतर नीचे उल्लिखित राशि का पुनर्भुगतान करने को कहते हुए माँग सूचना जारी की थी।

कर्जदार/सह-कर्जदार/बंधककर्ता के राशि के पुनर्भुगतान में असफल होने के कारण, एतद्वारा कर्जदार/सह-कर्जदार/बंधककर्ता को तथा जनसामान्य को सूचना दी जाती है कि अधोहस्ताक्षरी ने प्रतिभूति हित प्रवर्तन नियम, 2002 के नियम 8 के साथ पठित कथित अधिनियम की धारा 13 की उपधारा (4) के तहत उसे प्रदत्त शक्तियों के उपयोग यहां नीचे वर्णित सम्पत्ति पर प्रत्येक खाते के सम्मुख उल्लिखित तिथि पर **सांकेतिक कब्जा** कर लिया है।

प्रतिभूत आस्तियों को विमोचित करने के लिए उपलब्ध समय-सीमा के परिप्रेक्ष्य में कर्जदार का ध्यान अधिनियम की धारा 13 की उपधारा (8) के प्रावधानों की ओर आमन्त्रित किया जाता है।

विशेष रूप से कर्जदार/सह-कर्जदार/बंधककर्ता को तथा जनसामान्य को एतद्वारा सम्पत्ति के साथ कोई संव्यवहार न करने की चेतावनी दी जाती है और सम्पत्ति के साथ कोई संव्यवहार यहां नीचे प्रत्येक खाते के सम्मुख वर्णित राशियों तथा ब्याज एवं अन्य प्रभारों/व्ययों के लिए **उज्जीवन स्माल फाइनेंस बैंक लिमिटेड** के प्रभार के अध्यधीन होगा।

कर्जदार/सह-कर्जदार/बंधककर्ता का नाम	अचल सम्पत्ति का विवरण	माँग सूचना की तिथि	कब्जे की तिथि	माँग सूचना के अनुसार राशि
(1) जुनेद अहमद पुत्र खुदादीन, निवासी ए ब्लॉक 159 संजय नगर, सेक्टर 23, गाज़ियाबाद, उत्तर प्रदेश-201002; इसके अलावा:- जुनेद अहमद पुत्र खुदादीन, निवासी मकान नंबर 396 जेड, सैनकोले जुआरीनगर, साउथ गोवा, गोवा- 403726 (2) शाहजहाँ बेगम पत्नी जुनेद अहमद,	वह आवासीय प्लॉट जिसका एरिया 60 वर्ग गज यानी 50.16 वर्ग मीटर है, जो खसरा नंबर 876 से है और गांव मसूरी, परगना दसना, तहसील और जिला गाज़ियाबाद, उत्तर प्रदेश में स्थित है। इसकी सीमाएं इस प्रकार हैं:- पूर्व: सड़क; पश्चिम: किसी और की सम्पत्ति; उत्तर: किसी और की सम्पत्ति; दक्षिण: किसी और की सम्पत्ति। यह सम्पत्ति शाहजहां बेगम पत्नी जुनेद अहमद (यानी आप में से नंबर 2) की है।	20.06.2026	11.09.2026	रु. 8,97,578/- तिथि 11.06.2026 तक तथा उस पर ब्याज
निवासी ए ब्लॉक 159 संजय नगर, सेक्टर 23, गाज़ियाबाद, उत्तर प्रदेश - 201002; इसके अलावा:- शाहजहां बेगम पत्नी जुनेद अहमद, निवासी मकान नंबर 396 जेड, सैनकोले जुआरीनगर, दक्षिण गोवा, गोवा - 403726: इसके अलावा:- शाहजहां बेगम पत्नी जुनेद अहमद, निवासी मुगल गार्डन कॉलोनी, गांव मसूरी, अल-रहमान स्कूल के पास परगना - डासना, तहसील और जिला। गाज़ियाबाद, उत्तर प्रदेश-201013;(3) शहजाद अहमद पुत्र जुनेद अहमद, निवासी ए ब्लॉक 159 संजय नगर, सेक्टर 23, गाज़ियाबाद, उत्तर प्रदेश - 201002; इसके अलावा:- शहजाद अहमद पुत्र जुनेद अहमद, निवासी मकान नंबर 396 जेड, सैनकोले जुआरीनगर, दक्षिण गोवा, गोवा- 403726; ऋण खाता संख्या 2210250260000058 में।				
(1) विवेक कुमार पुत्र मुकेश रे, ए-1, सुभाष नगर, ज्वालापुर, हरिद्वार, उत्तराखंड - 249407; इसके अलावा:-विवेक कुमार पुत्र मुकेश रे, निवासी 173, ज्वालापुर, मोहल्ला विष्णुलोक कॉलोनी, हरिद्वार, उत्तराखंड - 249407; इसके अलावा:- विवेक कुमार पुत्र मुकेश रे, निवासी प्लॉट	वह आवासीय सम्पत्ति जिसमें प्लॉट नंबर 09 और 10 शामिल हैं, जिसका एरिया 1134 वर्ग फुट यानी 105.39 वर्ग मीटर है और जो खसरा नंबर 1593 मिन के अंतर्गत तपोवन नगर (वार्ड नंबर 45), सुभाष नगर, गांव ज्वालापुर, परगना ज्वालापुर, तहसील और जिला हरिद्वार, उत्तराखंड में स्थित है। इसकी सीमाएं इस प्रकार हैं:- पूर्व: किसी और का घर; पश्चिम: रास्ता; उत्तर: रास्ता; दक्षिण: किसी और की सम्पत्ति। यह सम्पत्ति विवेक कुमार पुत्र मुकेश राय (यानी आप में से नंबर 1) की है।	26.05.2026	11.09.2026	रु. 15,53,856/- तिथि 25.05.2026 तक तथा उस पर ब्याज
नंबर 9 और 10, सुभाष नगर, गली नंबर 1, बद्रीनाथ केदारनाथ पर्यटन और टूर के पास, ज्वालापुर, जिला हरिद्वार, उत्तराखंड - 249407 (2) रीता उर्फ रीता देवी पत्नी मुकेश रे, ए-1, सुभाष नगर, ज्वालापुर, हरिद्वार, उत्तराखंड - 249407, इसके अलावा:- रीता उर्फ रीता देवी पत्नी मुकेश रे, निवासी चकसामा, हाजीपुर, वैशाली, बिहार - 844101, ऋण खाता संख्या 2229220230000001 में।				
(1) श्री वसीम पुत्र मुंशफ, 98 जी, दादूपुर, गोविंदपुर, बहादराबाद, हरिद्वार, उत्तराखंड - 249402 (2) श्रीमती नसरीन पत्नी वसीम, दादूपुर, गोविंदपुर, बहादराबाद, हरिद्वार, उत्तराखंड - 249402. इसके अलावा:- श्रीमती नसरीन पत्नी वसीम, मकान नंबर 98 जी, ग्राम दादूपुर गोविंदपुर	वह आवासीय प्लॉट जिसका एरिया 1121 वर्ग फुट यानी 104.18 वर्ग मीटर है, जो खसरा नंबर 35 के हिस्से में गांव दादूपुर गोविंदपुर, परगना रुड़की, तहसील और जिला हरिद्वार, उत्तराखंड में स्थित है और जिस पर निर्माण कार्य भी हुआ है। इसकी सीमाएं इस प्रकार हैं:- पूर्व: शौक़पाल का प्लॉट; पश्चिम: थाना का प्लॉट; उत्तर: सड़क; दक्षिण: शौक़पाल का प्लॉट। यह सम्पत्ति वसीम पुत्र मुंशफ (यानी आप में से नंबर 1) की है।	22.06.2026	11.09.2026	रु. 15,70,271/- तिथि 11.06.2026 तक तथा उस पर ब्याज
पार्ट, पी.एस. रानीपुर, पी.ओ. बहादराबाद, जिला. हरिद्वार, उत्तराखंड - 249402. ऋण खाता संख्या 2229210050000002 में।				
(1) महेश सैनी पुत्र रमेश चंद, खसरा नंबर 77, प्लॉट नंबर ए-4, हनुमान विहार, फेस-3, गढ़ रोड, सराय काज़ी, गांव कमालपुर, मेरठ, उत्तर प्रदेश - 250004 (2) लीलावती लीलावत पत्नी रमेश चंद, खसरा नंबर 77, प्लॉट नंबर ए-4, हनुमान विहार, फेज-3, गढ़ रोड, सराय काज़ी,	वह आवासीय प्लॉट नंबर ए-4, जिसका एरिया 104 वर्ग गज यानी 86.95 वर्ग मीटर, उत्तर प्रदेश के मेरठ ज़िले की तहसील और परगना में स्थित गांव कमालपुर के हनुमान विहार, फेज-3 में खसरा नंबर 77 का हिस्सा। इसकी सीमाएं इस प्रकार हैं:- पूर्व: 30 फीट, फिर प्लॉट नंबर अ-10; पश्चिम: 30 फीट, फिर प्लॉट नंबर ए-3; उत्तर: 31 फीट, फिर प्लॉट नंबर ए-5; दक्षिण: 31 फीट, फिर 25 फीट चौड़ी सड़क। यह सम्पत्ति रमेश चंद की पत्नी लीलावती लीलावत (यानी आपमें से नंबर 2) की है।	27.05.2026	16.09.2026	रु. 5,20,561/- तिथि 17.05.2026 तक तथा उस पर ब्याज
गांव कमालपुर, मेरठ, उत्तर प्रदेश-250004 (3) रमेश चंद पुत्र तुलवा प्रधान तुलसी, खसरा नंबर 77, प्लॉट नंबर ए-4, हनुमान विहार, फेस-3, गढ़ रोड, सराय काज़ी, ग्राम कमालपुर, मेरठ, उत्तर प्रदेश - 250004. इसके अलावा:- रमेश चंद पुत्र तुलवा प्रधान तुलसी, मकान नंबर 404/13, सेक्टर 13, शास्त्री नगर, ठाणे मेडिकल, तहसील मेरठ, जिला मेरठ, उत्तर प्रदेश-250004 ऋण खाता क्रमांक 2220210170000120 में।				

तिथि : 16.09.2026 — स्थान : गाज़ियाबाद/मेरठ/हरिद्वार (उ.प्र.)/उत्तराखंड — अधिकृत प्राधिकारी

पंजाब नैशनल बैंक ....भरोसे का प्रतीक
punjab national bank ...the name you can BANK upon!
(A GOVERNMENT OF INDIA UNDERTAKING)

आस्ति वसूली प्रबंधन शाखा दक्षिण दिल्ली
4वां तल, 7, भीकाजी कामा प्लेस नई दिल्ली–110066 ईमेल: cs4168@pnb.bank.in

अचल सम्पत्तियों की ई–नीलामी हेतु बिक्री सूचना

प्रतिभूति हित (प्रवर्तन) नियम 2002 के नियम 8(6) के परन्तुक के साथ पठित वित्तीय आस्तियों का प्रतिभूतिकरण और पुनर्गठन तथा प्रतिभूति हित का प्रवर्तन अधिनियम, 2002 के अधीन अचल सम्पत्तियों के विक्रय हेतु ई–नीलामी विक्रय नोटिस,
आम जनता को और विशेष रूप से कर्जदार और गारंटर्स को यह नोटिस दिया जाता है कि नीचे वर्णित अचल सम्पत्तियां जो प्रतिभूत लेनदार के पास बंधक/प्रभारित है, का सांकेतिक/वास्तविक कब्जा(नीचे वर्णित अनुसार), प्रतिभूत लेनदार पंजाब नेशनल बैंक के प्राधिकृत अधिकारी द्वारा लिया गया है, को "जहाँ है, जैसा है और जो कुछ भी है" के आधार पर बेचा जाएगा। बकाया राशि की वसूली, कर्जदार(रों) और गारंटर(रों), आरक्षित मूल्य और धरोहर राशि का विवरण नीचे दी गई तालिका के अनुसार

प्रत्याभूत परिसम्पत्तियों की बिक्री की अनुसूची

क्र. सं.	शाखा का नाम: / खाते का नाम: / उधारकर्ता/गारंटर/ खाते का नाम और पता:	बंधक रखी गई अचल संपत्ति का विवरण/ मालिक का नाम (संपत्तियों का बंधककर्ता)	(A) सरफासी अधिनियम 2002 की धारा 13(2) के अंतर्गत मांग सूचना की तिथि (B) एनपीए की तिथि तक बकाया राशि (C) सरफासी अधिनियम 2002 की धारा 13(4) के अंतर्गत कब्जा की तिथि (D) कब्जा की स्थिति सांकेतिक/भौतिक/रचनात्मक	(A) आरक्षित मूल्य (B) ईएमडी (C) बोली वृद्धि राशि	नीलामी की तिथि एवं समय	सुरक्षित लेनदारों को ज्ञात एन्कम्ब्रेन्स का विवरण	प्राधिकृत अधिकारी का नाम एवं नं.
1.	**ईसीई हाउस, नई दिल्ली, शाखा** **मेसर्स टांडी डिजाइन (उधारकर्ता)** नया पता : सी – 79 होइसरी कॉम्प्लेक्स फेज 2, नोएडा, यूपी – 201305 **मेसर्स नेक्स्टजेन टेक्सटाइल पार्क प्राइवेट लिमिटेड (गारंटर)** प्लॉट नंबर बी–1 खसरा नंबर 140 नेक्स्ट जेन टेक्सटाइल पार्क, पाली राजस्थान 306401 **श्रीमती विमल कुमारी भटनागर (भागीदार)** पता : सी–152, निर्माण विहार, शकरपुर पूर्वी दिल्ली– 110092 **श्री विभास भटनागर (भागीदार)** पता : सी–152, निर्माण विहार, शकरपुर पूर्वी दिल्ली– 110092	औद्योगिक भूमि एवं भवन शेड, प्लॉट संख्या बी–1, खसरा संख्या 140, नेक्स्ट जेन टेक्सटाइल पार्क के नाम पर, सरदार रोड, पाली, राजस्थान में स्थित (क्षेत्रफल 3985.65 वर्ग मीटर) के पट्टाधृति अधिकारों का साम्यिक बंधक	A) 16.12.2022 B) रु. 437.27 लाख + अतरिक्त ब्याज C) 04.08.2023 D) सांकेतिक	A) रु. 176.80 लाख B) रु. 17.68 लाख C) रु. 1,00,000/-	06.10.2026 को पूर्वाह्न 11.00 बजे से अपर्हाह्न 04.00 बजे	संपत्ति की बिक्री पर कोई एसए दाखिल/रोक नहीं है	श्री. सुनील कुमार दास 9437322902
2.	**शाखा : महिपालपुर (002910), नई दिल्ली** **उमा देवी गोयल, खाता संख्या 00296011000539 पताः– आवासीय मकान,** मकान संख्या 18 एवं 19, तीसरी मंजिल छत के अधिकारों के साथ, ब्लॉक ए– पॉकेट–2, सेक्टर–16, रोहिणी दिल्ली–110085 **इसके अलावा: श्रीमती उमा देवी गोयल (उधारकर्ता)** जी–1/114, सेक्टर–16 रोहिणी, दिल्ली पिनकोड–110085 **इसके अलावा: श्री प्रमोद कुमार गोयल (सह–उधारकर्ता)** जी–1/114, सेक्टर–16 रोहिणी, दिल्ली पिनकोड–110085 **इसके अलावा: श्री अमन गोयल (सह–उधारकर्ता)** जी–1/114, सेक्टर–16 रोहिणी, दिल्ली पिनकोड–110085 **इसके अलावा: सुश्री दिव्या गोयल (सह–उधारकर्ता)** जी–1/114, सेक्टर–16 रोहिणी, दिल्ली पिनकोड–110085	आवासीय मकान संख्या 18 एवं 19, तृतीय तल, छत के अधिकार सहित, ब्लॉक ऐ–पॉकेट–2, सेक्टर–16, रोहिणी, दिल्ली–110085, क्षेत्रफल 930 वर्ग फुट (कवर्ड एरिया 86.40 वर्ग मीटर) का साम्यिक बंधक, जो श्रीमती उमा देवी गोयल पत्नी श्री प्रमोद कुमार गोयल के नाम पर है।	A) 20.11.2024 B) रु. 51.77 लाख C) 10.02.2025 D) सांकेतिक	A) रु. 123.31 लाख B) रु. 12.34 लाख C) रु. 1,00,000	06.10.2026 को पूर्वाह्न 11.00 बजे से अपर्हाह्न 04.00 बजे	एसए लंबित है लेकिन संपत्ति की बिक्री पर कोई रोक नहीं है।	श्री. सुनील कुमार दास 9437322902

ई–नीलामी बिक्री के संक्षिप्त नियम एवं शर्तें : बिक्री, प्रतिभूति हित (प्रवर्तन) नियमावली 2002 में वर्णित नियमों एवं शर्तों के अधीन होगी। 1. नीलामी बिक्री "ई–नीलामी" पोर्टल **https://baanknet.com** के माध्यम से ऑनलाइन होगी। (2) ई–नीलामी के लिए प्लेटफॉर्म (**https://baanknet.com**) ई–नीलामी सेवा प्रदाता मेसर्स पीएसबी एलायंस प्राइवेट लिमिटेड जिसका पंजीकृत कार्यालय यूनिट 1, तीसरी मंजिल, VIOS कमर्शियल टॉवर, वडाला ट्रक टर्मिनल के पास, वडाला ईस्ट मुंबई–400037 (हेल्पडेस्क नं. 91 8291220220), द्वारा प्रदान किया जाएगा। इच्छुक बोलीदाताओं/खरीदारों को ई–नीलामी सेवा प्रदाता की वेबसाइट **https://baanknet.com** पर ई–नीलामी प्रक्रिया में भाग लेना आवश्यक है। यह सेवा प्रदाता पोर्टल पर ई–नीलामी पर ऑनलाइन प्रदर्शन/प्रशिक्षण भी प्रदान करेगा। (3) बिक्री की सामान्य शर्तों और नियमों से युक्त बिक्री नोटिस निम्नलिखित वेबसाइटों/वेब पेज पोर्टल **(1) https://baanknet.com (2) www.pnbindia.in** पर उपलब्ध/प्रकाशित है। (4) सफल बोलीदाता द्वारा बैंक को बिक्री प्रतिफल का भुगतान आयकर अधिनियम 1961 की धारा 194–1ए के अंतर्गत टीडीएस के अधीन होगा तथा सफल बोलीदाता द्वारा बोली राशि का शेष 75: जमा करने/बोली राशि की पूर्ण जमा करने के समय ही टीडीएस का भुगतान किया जाना है। (5) संपत्तियों को "जहां है जैसी है" और "जो है जैसी है" तथा "जो भी है जैसी है" के आधार पर बेचा जा रहा है। (6) उपरोक्त अनुसूची में निर्दिष्ट सुरक्षित परिसंपत्तियों का विवरण प्राधिकृत अधिकारी की सर्वोत्तम जानकारी के अनुसार बताया गया है, लेकिन प्राधिकृत अधिकारी इस घोषणा में किसी भी त्रुटि, गलत बयान या चूक के लिए उत्तरदायी नहीं होगा। (7) सरफेसी अधिनियम की धारा 13(8) के तहत नोटिस, और सुरक्षा हित (प्रवर्तन) नियम, 2002 के नियम 8(6) के सभी मामलों में जारी किया गया है, (8) बिक्री की विस्तृत शर्तों के लिए, कृपया **https://baanknet.com & www.pnbindia.in** देखें।

दिनांक : 16.09.2026, स्थान : नई दिल्ली — **प्राधिकृत अधिकारी, पंजाब नैशनल बैंक**